



OCÉLIA BEN RAHMA

ALTERNANTE EN DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN DIGITAL

contact

- 23 ans
- Rhône Alpes
- Permis B
- 07-87-53-02-05
- oceliabrf@gmail.com

compétences

Conception d'interfaces

UX - UI | Prototypes | Tests utilisateurs

Figma, Photoshop, Illustrator, After Effect
InVision, Sktech, Adobe XD

Intégration & front-end

HTML5 & CSS3 | Bootstrap | JavaScript
| CMS

Atom, Eclipse, WordPress, Prestashop

Graphisme - Print

Chartes graphiques | Logos | Flyers
| Brochures | Affiches

InDesign, Photoshop, Illustrator

Langues

Niveau B2+ en anglais > 855pt au
TOEIC en 2017

Niveau A2 en espagnol

hobbies

Natation synchronisée

Musculation

Photographie

expériences

Alternante chargée de communication et marketing – CGI, Lyon 10.2018 - 11.2019

• Création de visuels pour le print et le web • Tournage et montage de vidéos • Motion design • Animation de canaux de communication • Evenementiel

Alternante webdesigner/intégratrice – Geolid, Lyon 10.2017 - 08.2018

• Création de visuels pour le print et le web • Intégration de sites via CMS • Intégration HTML5/CSS3/JS • Wireframing & maquettage de site • Réflexion autour de l'expérience utilisateur

Stagiaire infographiste multimédia – A-sis, Saint-Etienne 04.2017 - 07.2017

• Création de charte graphiques • Création d'infographie • Création de supports visuels et vidéos

formation

Master Direction Artistique et Design Digital – Sup de Pub, Lyon 2018 - 2020

• UX / UI Design • Innovation • Webdesign • Brand Design • Culture graphique • Gestion de projet • Direction arts graphiques • Photographie • Montage vidéo
Ce master s'effectue en alternance grâce au **contrat de professionnalisation** (1 jour de cours/4 jours en entreprise).

Bachelor 3 Chef de projet en communication et publicité option Création Publicitaire – ESP, Lyon 2017 - 2018

• Design graphique • Création digitale, ergonomie et UX • Montage vidéo • Photographie • Gestion de projet • ROI • Stratégie publicitaire, RP/Event, digitale • Marketing
Bachelor effectué en alternance (1 jour de cours/4 jours en entreprise).

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet – IUT 1, Grenoble 2015 - 2017

• Infographie • Intégration web • Production audiovisuelle • Théories de l'Information et de la Communication • Gestion de projet • Esthétique et expression artistique • Programmation • Base de données • CMS

Baccalauréat Scientifique – Lycée Externat St Michel, Saint-Etienne Juin 2014