

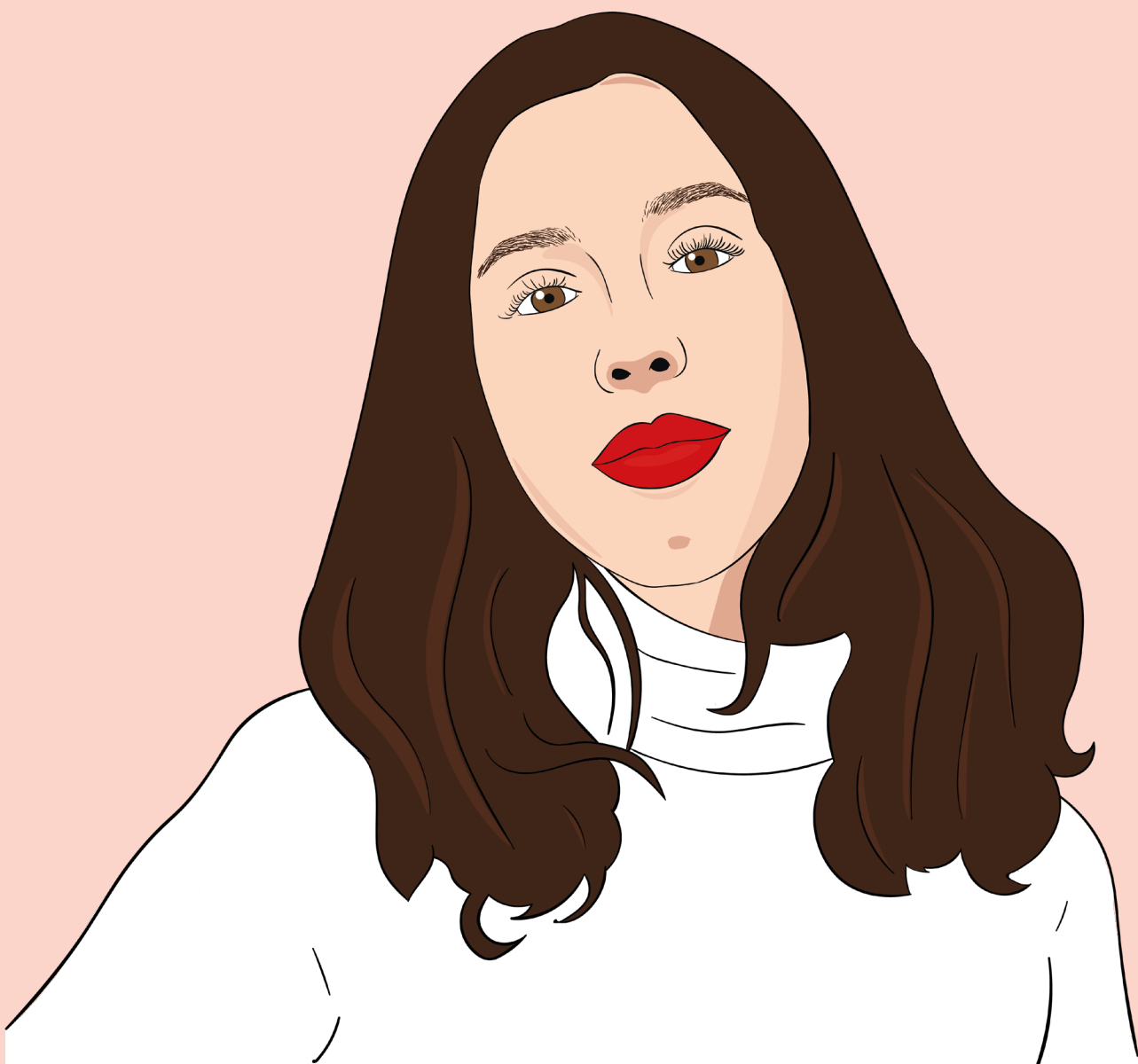
port-
folio

OCÉLIA BEN RAHMA

ni Océane, ni Célia...

Océlia

Passionnée par la **création print & digitale** depuis maintenant plus de cinq ans je souhaite devenir **directrice artistique** et évoluer par la suite en tant que **directrice de création**.



compétences

Graphisme - Print

Chartes graphiques | logos | flyers |
cartes | brochures | affiches
InDesign, Photoshop, Illustrator

Intégration & développement front

HTML5 & CSS3 | Bootstrap | JavaScript |
Wordpress | Prestashop
Atom

Conception d'interfaces

Benchmarks | UX - UI | prototypes
Photoshop, Illustrator, After Effect, Figma,
InVision

sommaire

Real-mmi-grenoble	04
Localisport	05
Nuits sonores	06
Leroy Merlin	07
Habanero Agency	09
We Fruits	10
JUCH	11
Clean & Chill	12
Templates CUX	14

conception d'interfaces

Real-mmi-grenoble

Projet d'étude - 2017

L'ancien site de réalisations du département MMI de Grenoble bien que fonctionnel, n'était plus actuel et manquait de contenu. Il nous a été demandé de **revoir** ce site afin qu'il soit le plus **représentatif** possible de la formation. **Responsable graphique**, j'ai eu en charge la **création des maquettes** tout en respectant la **charte graphique** réalisée par un autre groupe de projet.

À travers mon design, j'ai essayé de transmettre l'énergie, l'**aspect éclectique** et **technique** de la formation.

L'une des **problématiques** du projet était de s'assurer que le site soit régulièrement mis à jour sans avoir à modifier le code source. Nous avons donc choisi d'utiliser le CMS **Wordpress**. Nous devons aussi satisfaire l'ensemble des étudiants de la formation, et cela a été concluant puisque le site a été élu meilleure **création artistique 2017** par la promotion.

<https://real-mmi-grenoble.fr/>



J'ai souhaité redonner de la modernité au site en m'inspirant de la tendance de « **casser les grids** », afin de donner un aspect **moins structuré** ce qui le différencie du site institutionnel.

Localisport

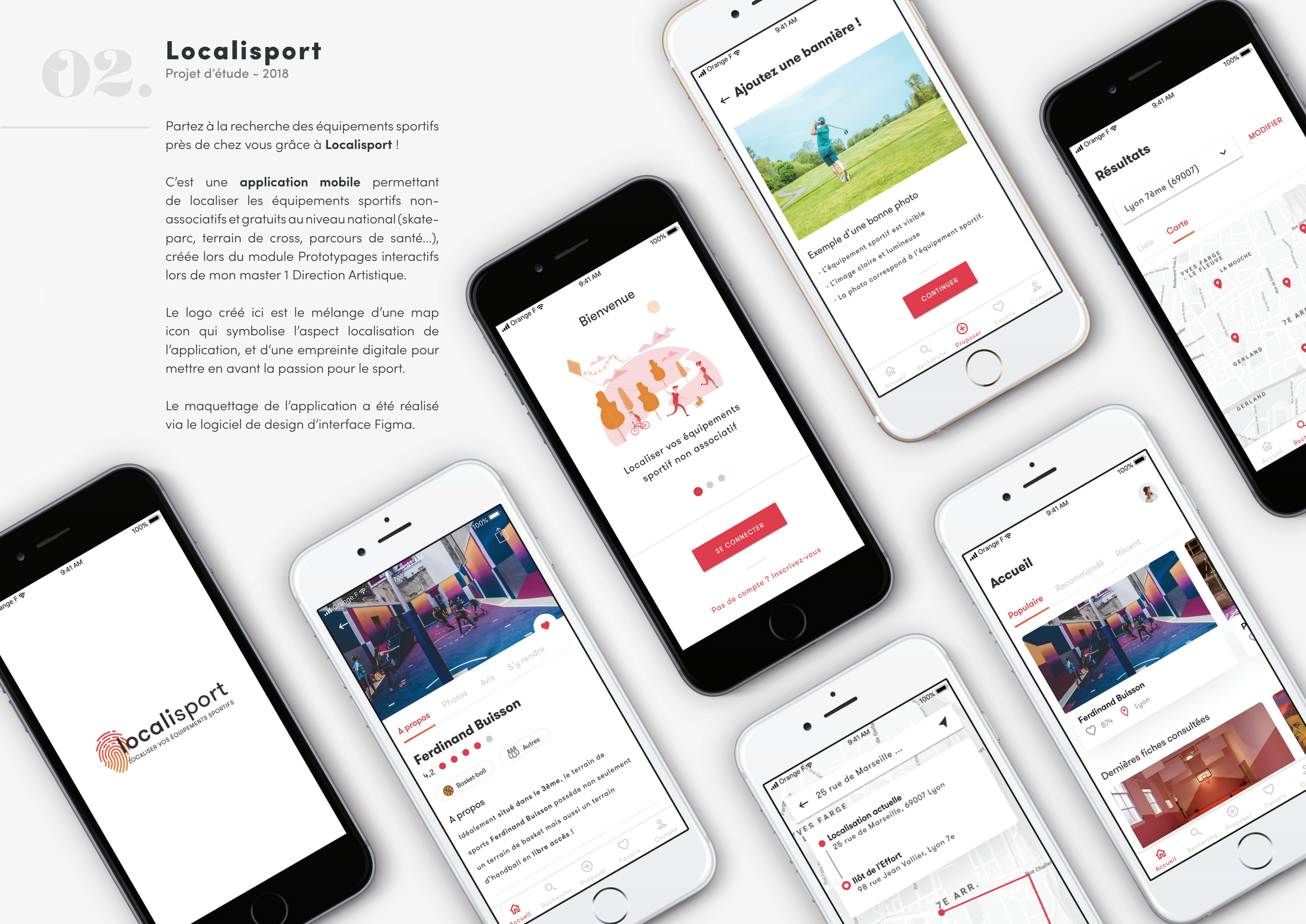
Projet d'étude - 2018

Partez à la recherche des équipements sportifs près de chez vous grâce à **Localisport** !

C'est une **application mobile** permettant de localiser les équipements sportifs non-associatifs et gratuits au niveau national (skate-parc, terrain de cross, parcours de santé...), créée lors du module Prototypages interactifs lors de mon master 1 Direction Artistique.

Le logo créé ici est le mélange d'une map icon qui symbolise l'aspect localisation de l'application, et d'une empreinte digitale pour mettre en avant la passion pour le sport.

Le maquettage de l'application a été réalisé via le logiciel de design d'interface Figma.



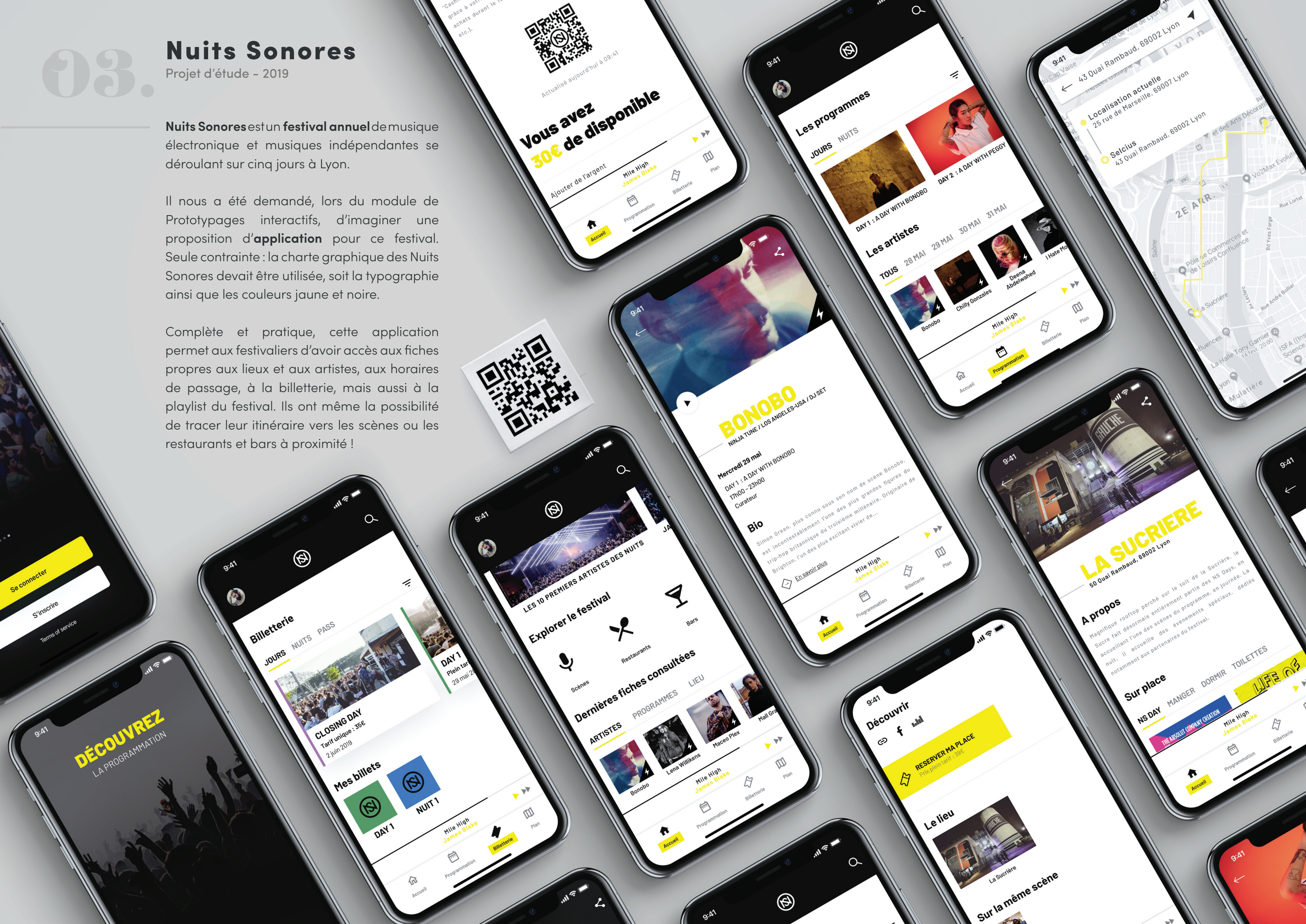
Nuits Sonores

Projet d'étude - 2019

Nuits Sonores est un festival annuel de musique électronique et musiques indépendantes se déroulant sur cinq jours à Lyon.

Il nous a été demandé, lors du module de Prototypages interactifs, d'imaginer une proposition d'**application** pour ce festival. Seule contrainte : la charte graphique des Nuits Sonores devait être utilisée, soit la typographie ainsi que les couleurs jaune et noire.

Complète et pratique, cette application permet aux festivaliers d'avoir accès aux fiches propres aux lieux et aux artistes, aux horaires de passage, à la billetterie, mais aussi à la playlist du festival. Ils ont même la possibilité de tracer leur itinéraire vers les scènes ou les restaurants et bars à proximité !



Leroy Merlin

Projet d'étude - 2019

Leroy Merlin va ouvrir son premier « Leroy Merlin l'Appart » à Lyon en 2020, et pour cela ils souhaitent avoir 50 projets de rénovation menés à bien avant l'ouverture.

Ainsi, par équipe, nous nous sommes posés la question de comment générer des premiers projets et se faire connaître alors qu'il n'y a pas de magasin physique et que notre concept n'est pas connu ?

Pour cela, nous avons fait une proposition d'application, dont j'avais en charge la réalisation, basé sur 4 valeurs : l'**expertise**, l'**accompagnement**, la **confiance**, et la **transparence**.

Le concept ? « Leroy Merlin l'Appart, la boîte à outil, vos projets clé en main. »



identités **de marques**



Habanero Agency

Projet d'étude - 2016

Habanero Agency est une agence de communication **fictive** créée lors de ma première année en DUT.

Nous avons la volonté de véhiculer l'image d'une **activité positive, dynamique**, originale avec une touche de **piment** dans nos créations, c'est pourquoi nous avons choisi le nom de **Habanero** qui est un piment très fort originaire du Mexique.

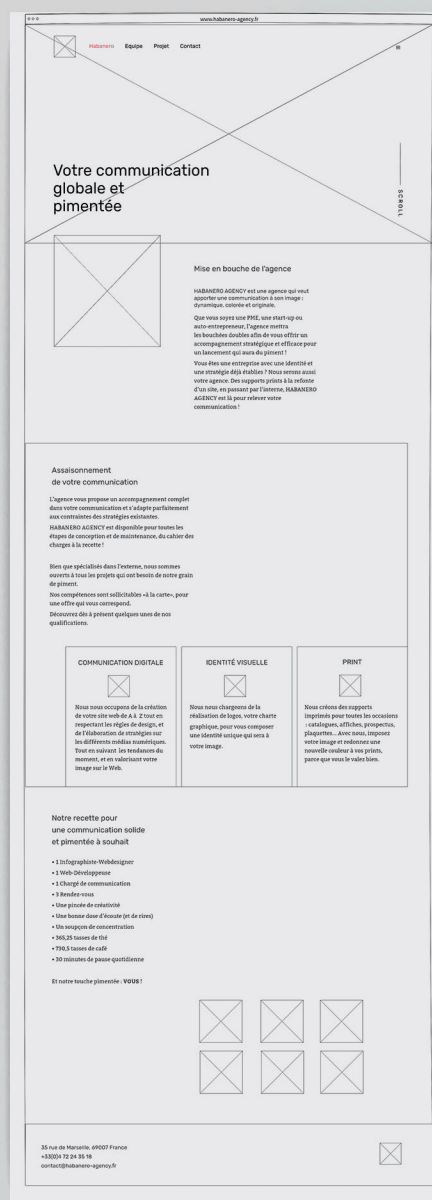
Mon rôle était d'établir l'**identité** de notre agence avec la réalisation de la charte graphique, du **logo** et des **supports visuels** en fonction des attentes de mes camarades.

Nous devons également réaliser un site web. Pour commencer, nous avons défini des **personae** grâce à des entretiens utilisateur approfondis pour pouvoir dessiner les **wireframes**. J'ai ensuite réalisé les maquettes et intégré le site en HTML, CSS & Javascript.



Prenez : une bulle de communication, un piment, une apostrophe, le « h » de Habanero et vous avez les ingrédients parfaits pour notre logo.

Il a été pensé pour renvoyer une image dynamique de notre agence grâce à sa couleur, mais aussi pour être identifiable grâce à sa forme peu commune rappelant l'aspect communication de notre marque !



La couleur principale est un rouge-rosé, repris du piment. Elle incarne la marque, et participe à la cohérence et l'unité visuelle de celle-ci. Les couleurs secondaires sont deux nuances de gris : elles représentent la technologie et le modernisme.. Elles servent également à enrichir la gamme chromatique de la marque, son territoire visuel et permettent de donner du rythme et de dynamiser.



We Fruits

Projet d'étude - 2018

We fruits est un **bar à jus de fruits** donnant la possibilité de boire un jus de fruits de qualité dans un environnement pop, épuré, moderne, naturel... Le bar permet aussi de commander un jus de fruits à distance via leur site web, afin de pouvoir le récupérer directement en arrivant en boutique.

Dans le cadre du cours de **design graphique** en bachelor 3 Chef de projet en communication et publicité option Création Publicitaire, il nous a été demandé de créer individuellement l'identité visuelle de la marque.

Le **positionnement** de l'enseigne pour lequel j'ai opté ? We fruits, un bar connecté aux envies des consommateurs.



Concept ayant le vent en poupe, le bar à jus de fruits surfe sur la vague « healthy food », avec des consommateurs souhaitant mettre l'accent sur des produits frais et sains. C'est pour cela qu'il était important de faire **ressortir le fruit** via une cerise dans le logo. Cependant, je trouvais important de mettre en valeur l'**aspect connecté** de la marque qui permet de se **différencier de la concurrence**, avec un symbole représentant le partage, la connexion.



07.

JUCH

Projet d'étude - 2019

JUCH est une marque française qui grandit aujourd'hui autour des sneakers.

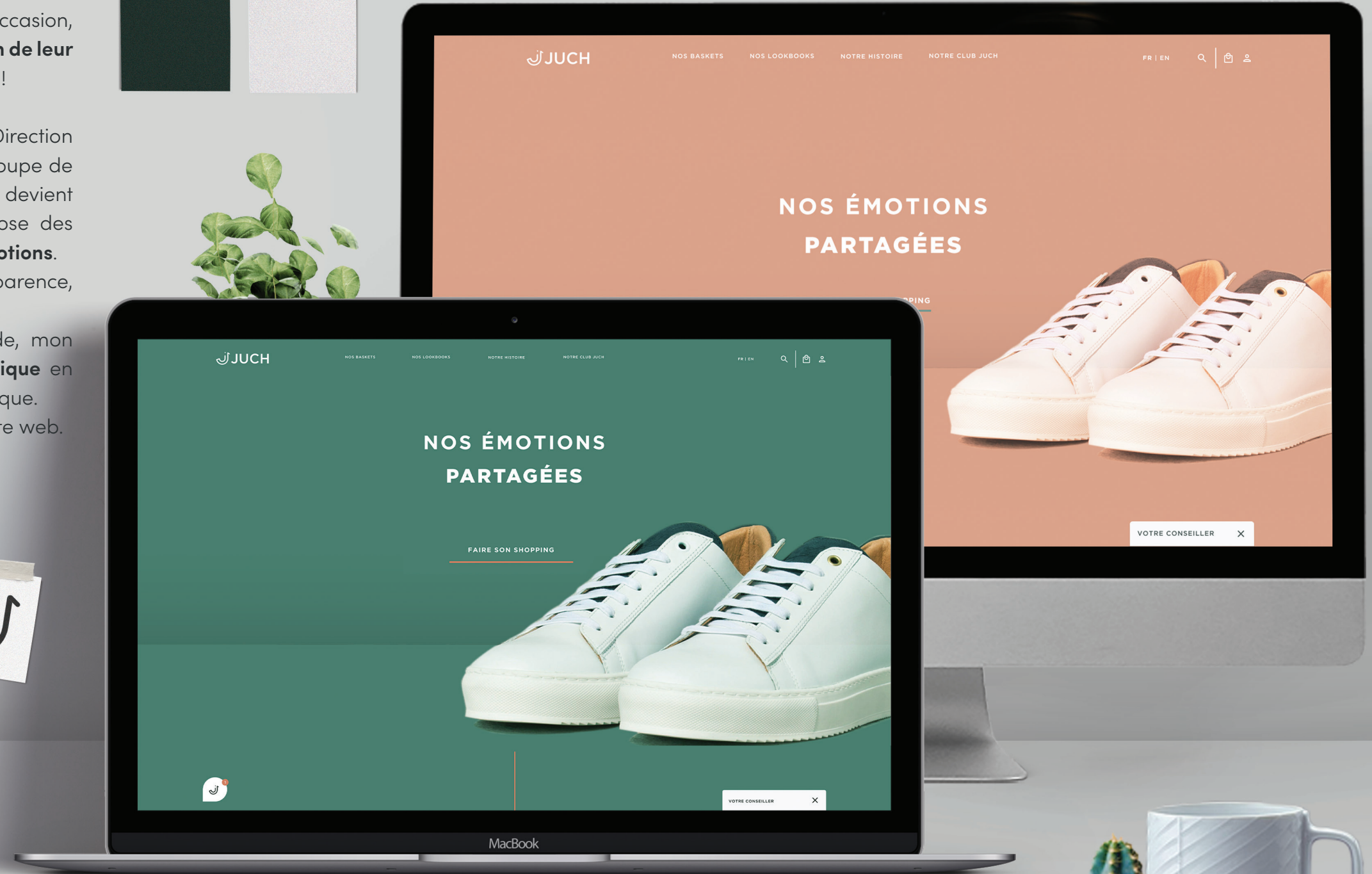
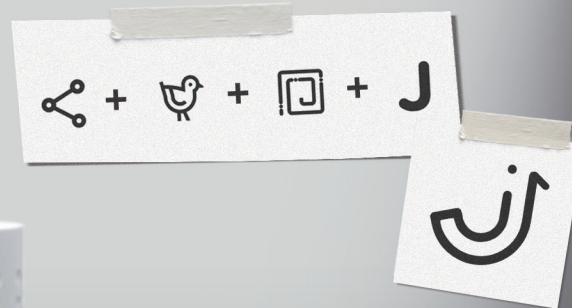
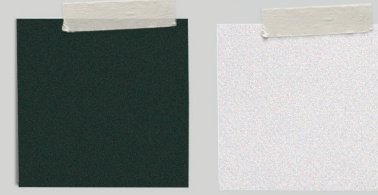
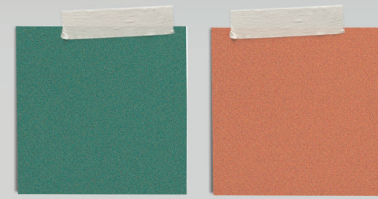
Elle lance, à la rentrée 2019, une sneaker 100% **écologique et transparente**. A cette occasion, la marque a souhaité une **re-définition de leur ADN** et donc un **lifting** de leur identité !

Dans le cadre de mon master 1 Direction Artistique, nous avons redéfini, par groupe de 8, leur plateforme de marque : JUCH devient la marque tendance qui vous propose des baskets basées sur le **partage des émotions**.

Leurs valeurs ? Le partage, la transparence, l'engagement et le savoir-faire.

Accompagnée d'une autre camarade, mon rôle a été de **poser la charte graphique** en définissant les codes visuels de la marque.

Nous devons également réaliser un site web.



Le site est personnalisable en fonction de l'humeur de l'internaute : il peut choisir une couleur spécifique, qui reste dans la charte graphique et l'univers de la marque.

Les traits ne sont pas fermés pour représenter la **traçabilité** des produits de la marque. Il symbolise aussi le **partage** grâce au dédoublement du trait du J qui se rejoint.

Un oiseau se dessine, pour représenter l'aspect **écologique** de la marque, mais c'est aussi un **clin d'œil** à leur ancien logo.



Clean & Chill

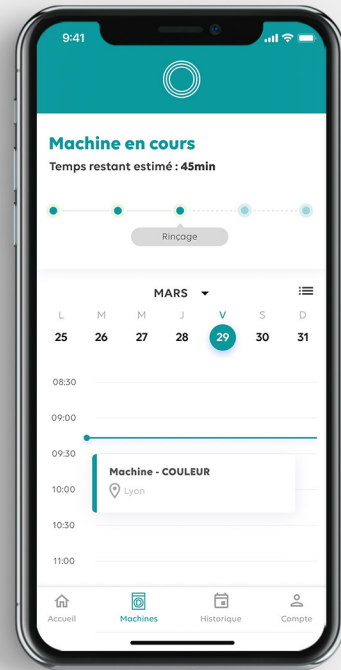
Projet d'étude - 2019

Vous trouvez les laveries automatiques **angoissantes** ? Lorsque vous vous y rendez, vous avez l'impression de **perdre votre temps**, et que les machines à laver à disposition sont souvent **difficiles à utiliser** ?

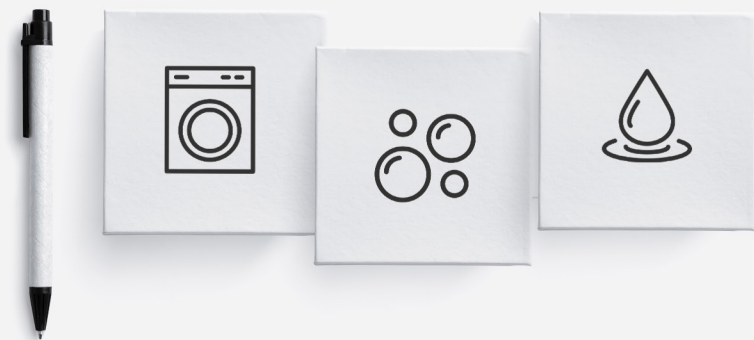
C'est de ce constat qu'est née Clean & Chill créée lors du cours de **culture graphique appliquée** de mon master 1.

Clean & Chill enlève l'aspect **morne et triste** de la laverie automatique ainsi que sa **difficulté d'utilisation** grâce à sa décoration regroupant trois **univers distincts en fonction des modes de lavage** : couleur, coton/délicat et blanc.

Le lieu met à disposition un espace de co-working, qui permet de surveiller son linge sans se sentir obligés de rester à l'intérieur par peur de se faire voler son linge !



Clean & Chill propose une application qui permet de **débloquer son lavage** et de **surveiller le temps** qu'il reste à la machine à laver avant la fin. Elle sert aussi de **carte de fidélité** : elle permet de suivre et cumuler des points fidélités.



notre MENU	
Boissons	
Lorem ipsum dolor sit amet	3,50 €
Consectetur adipiscing elit	3,50 €
Mauris rutrum interdum	3,50 €
Proin congue orci id	3,50 €
Proin non tortor ac velit	3,50 €
Sclerisque suscipit	3,50 €
Cocktails	
Aenean dignissim nunc urna	3,50 €
Nec consectetur nulla	3,50 €
Sed in consectetur augue	3,50 €
Vitae facilisis felis	3,50 €
In consectetur ex ante	3,50 €
Nec tristique tellus faucibus	3,50 €
Encas	
Porta aliquam mauris turpis	3,50 €
Maecenas neque ipsum	3,50 €
Tincidunt in semper nec	3,50 €
Malesuada sed ex	3,50 €
Fusce eget fermentum lacus	3,50 €
Proin malesuada fermentum velit	3,50 €
Formules	
Proin felis augue	3,50 €
Maxims sed eleifend in	3,50 €
Laoreet ut orci	3,50 €
Phasellus pharetra	3,50 €
Lectus nec condimentum pretium	3,50 €
Magna turpis tempor nibh	3,50 €



Trois cercles viennent s'assembler pour dessiner un **tambour de machine à laver**. On peut aussi y voir des **bulles de savon**, ou **l'impact d'une goutte d'eau sur une flaque**. Cela inspire la sérénité, la détente, le calme.

**intégration &
développement front**

09.

Template CUX

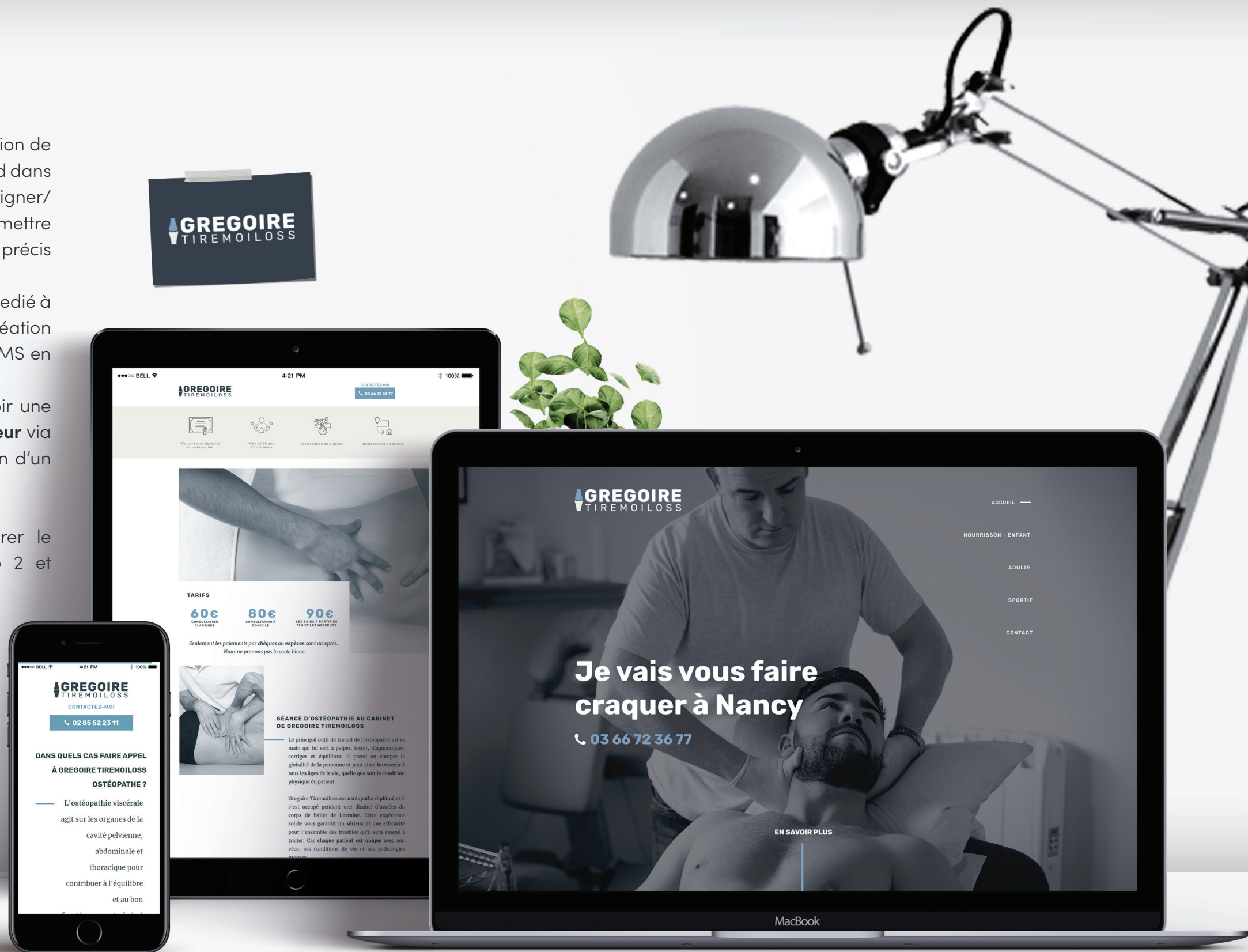
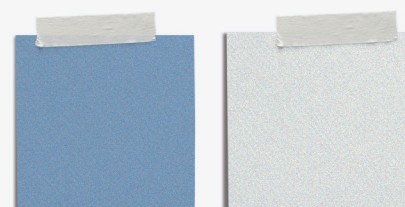
Projet professionnel - 2018

Afin d'accélérer le processus de production de sites web via leur CMS, l'entreprise Geolid dans laquelle j'occupais le poste de webdesigner/intégratrice en alternance, a décidé de mettre en place un **catalogue de templates UX** précis et figés.

Mon rôle ici a été de créer un template dédié à la verticale métier d'ostéopathe : de la création d'une **maquette à l'intégration** sur le CMS en HTML 5, CSS3 et JavaScript.

Ce projet m'a également permis d'avoir une réflexion autour de l'**expérience utilisateur** via l'étude d'un personae, et la construction d'un wireframe.

Un des défis majeurs a été de gérer le **responsive** uniquement via Bootstrap 2 et flexbox.



j'ai choisi de m'inspirer de la tendance des « broken grid layouts » pour apporter un aspect moderne.

Je me suis servie d'espaces blancs, pour aérer la présentation du site et mettre en valeur les éléments, ainsi que des filets bleus avant le paragraphe pour donner un sens de lecture.



10.

Template CUX

Projet professionnel - 2018

Toujours dans le but d'accélérer le processus de production de sites web chez Geolid, j'ai créé un second template dédié, cette fois-ci, à la verticale métier d'électricien.

Le processus a été le même que pour la création du template de la verticale métier d'ostéopathe : nous avons appréhendé la cible grâce à un **personae** et ainsi pu définir un **parcours utilisateur** qui nous a permis de construire un **wireframe**.

J'ai ensuite réalisé la **maquette** via Figma, un outil collaboratif pour le design d'interface. Pour en faciliter la réalisation, j'ai créé une identité propre à un électricien fictif. J'ai ainsi créé un logo, et choisi des couleurs rappelant l'univers du métier.

J'ai pu, enfin, intégrer le site via leur CMS, en HTML 5, CSS3 et JavaScript.

Dans un effet de modernité, j'ai opté pour une police en caractère gras « Gotham Rounded ». Cela permet également que les informations importantes soient rapidement visibles.

